Wawancara Analisis dan perancangan system Penjualan berbasis WEB pada Toko donat Dapur milky

Tabel Wawancara Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan

|  |  |
| --- | --- |
| Nama : | Monalisa. N (Pemilik Toko) |
| Tanggal Wawancara | 28/02/2021 |
| Jam Wawancara | 16:00 |
| Tempat | Telaga, Desa Mongolato |

Daftar Pertanyaan:

1. T: Apa saja yang menjadi kendala perusahaan pada saaat ini?

J: Pada masa pandemic saat ini, sulit untuk dilakukan kontak langsung dengan pembeli dikarenakan aturan untuk menjaga jarak(Sosial Distancing). Kendala yang dihadapi saat ini jika dilihat pada bagian audit adalah masih menggunakan sistem manual, mulai dari meng-input data laporan hingga transaksi pelanggan.

1. T: Sistem apa yang digunakan perusahaan ini?

J: Penjualan secara online

1. T: Bagaimana cara perusahaan menjual produk-produk tersebut?

J: Penjualan produk secara online melalui media sosial facebook, Whatapps, dan instagram

1. T: Sistem seperti apakah yang dibutuhkan di perusahaan ini?

J: Sistem pemasaran yang lebih bervariasi dan penyediaan boot secara offline

1. T: Apakah took online sangat dibutuhkan di perusahaan ini?

J: ya

1. T: Fitur- fitur apa yang dibutuhkan di took online tersebut? Sebutkan! J: a.Daftar Menu, c.pembayaran, d.about us, dan e.lain-lainnya
2. T: Metode pembayaran seperti e-banking mandiri, Klik-BCA, dll apa sangat dibutuhkan dalam web took online ?

J: Metode tersebut sangat dibutuhkan karena mengingat dapat mengefisiensi waktu dan jarak

1. T: Apakah dibutuhkan registrasi untuk menjadi member di toko online tersebut ? J: Untuk saat ini belum dibutuhkan karena melihat belum adanya web terdahulunya oleh karena itu belum dibutuhkannya fungsi member dalam web tersebut dan dengan tanpa registrasi member dapat meningkatkan minat pembeli
2. T: Apakah dibutuhkan halaman admin di toko online tersebut?

J: Halaman admin sangat dibutuhkan dalam web tersebut karena salah satu hak akses untuk memasukan data input, update, delete menu dan aktifitas lainnya yang hanya boleh diketahui oleh pihak admin dan user web tersebut

1. T: Untuk menarik pelanggan apakah dibutuhkan kategori coming soon, promo, dan lain-lain ?

J: Dibutuhkan karena dengan adanya kategori coming soon, promo , dan lain-lain akan memikat pembeli agar membeli produk yang ditampilkan.

1. T: Apakah dibutuhkan report penjualandalam web tersebut ?

J: Dibutuhkan agar dapat melihat hasil penjualan yang telah dilakukan dalam web tersebut.